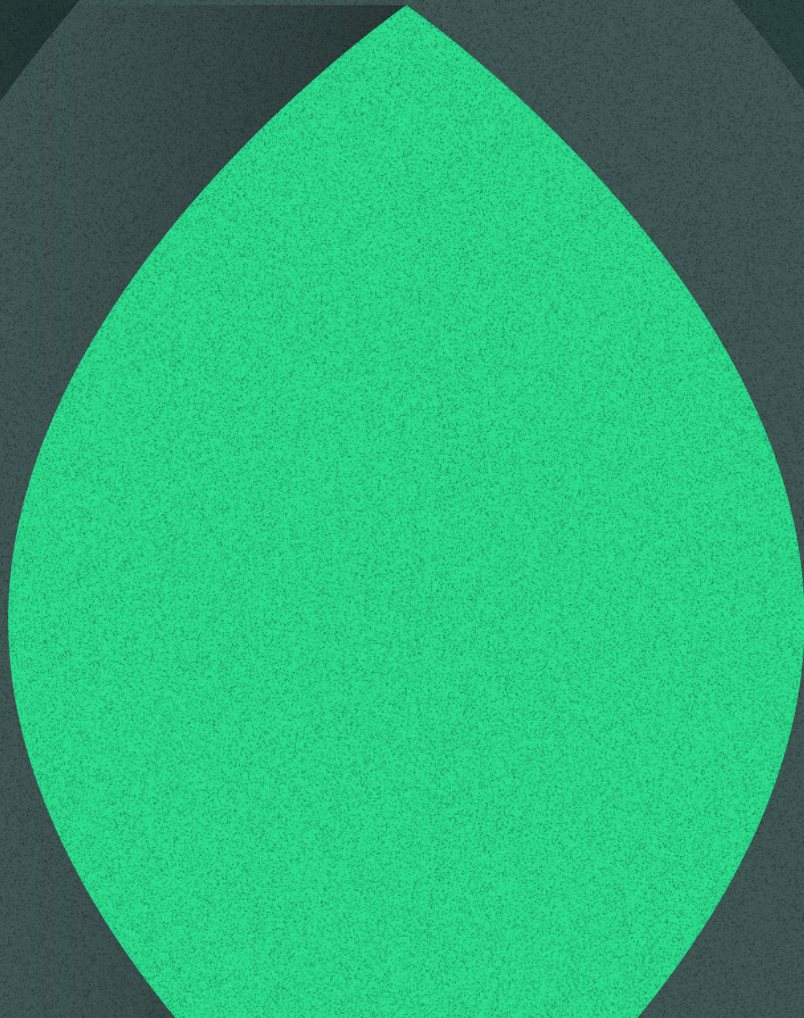


Informes ESG:

# Las prioridades de los equipos financieros



# Índice

3	<b>Introducción</b> <b>¿Qué son los informes ESG?</b>
4	<b>¿Qué contiene un informe ESG?</b>
5	<b>¿Qué es una clasificación o puntuación ESG?</b> <b>¿Qué es la CSRD?</b>
6	<b>¿Qué suponen los criterios ESG corporativos en la práctica?</b>
7	<b>La importancia de presentar informes ESG transparentes y actualizados</b> <b>¿Qué significan los criterios ESG para las compañías?</b>
8	<b>¿Por qué deberían ocuparse los equipos financieros de los criterios ESG?</b>
10	<b>¿Cuáles son las responsabilidades de los equipos financieros respecto a los criterios ESG?</b>
12	<b>Gestión de gastos en relación con los criterios ESG</b>

## Gastos de empresa bajo control

Tanto si tienes decenas, cientos o miles de empleados, hacemos que el gasto de tu empresa trabaje para ti, dándote el control del gasto a gran escala con una única solución.

[Programar demo](#)



## Introducción

Los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) son una consideración esencial para una amplia variedad de organizaciones de los sectores público y privado. Básicamente, los criterios ESG forman parte de un esfuerzo más amplio destinado a crear barreras de seguridad corporativas para que los negocios ayuden a proteger el medioambiente.

**En este libro electrónico vamos a examinar la importancia de los informes ESG y comentaremos todo lo que tienes que saber acerca de este asunto fundamental.**

El foco en los criterios ESG se ha acelerado durante los últimos años, en particular a partir de 2020, momento en el que las Naciones Unidas comenzaron a lanzar numerosos incentivos para superponer los datos ESG con los objetivos de desarrollo sostenible. Este término se utilizó por primera vez en un informe de 2004 titulado «Who Cares Wins» [1], un esfuerzo conjunto al que contribuyeron varias instituciones invitadas por las Naciones Unidas.



## ¿Qué son los informes ESG?

En esencia, los informes ESG consisten simplemente en la divulgación de datos medioambientales, sociales y de gobernanza con el fin de garantizar que los inversores puedan entender las actividades de una empresa en las áreas relacionadas con el medioambiente, la sociedad y el gobierno corporativo. Esta información pública no solo es vital para los inversores a la hora de tomar decisiones de financiación, sino que también les ayuda a valorar el marco ético de una compañía. Por otro lado, también constituye una forma eficaz para que las organizaciones demuestren que cumplen los objetivos ambientales y que su ética global respecto a la protección del medioambiente es genuina y auténtica.

Los informes ESG revelan los diversos beneficios cualitativos y cuantitativos de las actividades relacionadas con las políticas ESG de una empresa. Con ellos, los inversores pueden valorar las inversiones y alinearlas cuidadosamente con sus valores. También ayudan a impedir que las empresas lleven a cabo acciones que puedan perjudicar al medioambiente y que tanto inversores, proveedores, clientes, como la población en general, podrían percibir de forma desfavorable o, incluso, asociarlas con la corrupción.

**Un estudio publicado en 2022 reveló que el 89 % de los inversores institucionales tenían en cuenta en cierta medida los datos ESG.[2]**

### ¿Cuál es la diferencia entre los criterios ESG y la sostenibilidad?

Aunque estos dos términos se utilizan de forma indistinta con frecuencia, difieren significativamente. La sostenibilidad hace referencia a una relación directa entre una empresa y el medioambiente. En cambio, los criterios ESG amplían esa relación a la **responsabilidad social y las reglas relativas a la corrupción**, proporcionando una medida más holística de los valores éticos de una compañía.

Básicamente, los criterios ESG son un marco de inversión externo basado en un sistema de medición que proporciona información ética y sobre inversiones a todas las partes interesadas. En este sentido, también difiere de la sostenibilidad, que puede considerarse un marco interno que sirve de guía a las inversiones de capital de una organización.

*En resumen: la sostenibilidad es la motivación y los criterios ESG son el resultado notificado.*

En lo que concierne a los criterios ESG, la elaboración de este tipo de informes cada vez es más crucial tanto para las empresas como para los inversores. En el año 2021, un 92 % de las compañías S&P 500 publicaron sus datos.[3]

## ¿Qué contiene un informe ESG?

Como hemos mencionado, un informe ESG contiene datos cualitativos y cuantitativos, que incluyen cifras, puntos de verificación e información. Tal como está previsto, las empresas deben agrupar la información en tres temas principales: medioambiente, sociedad y gobernanza.

Por lo general, un informe ESG contendrá la siguiente información:

- **Criterios ambientales**

Las emisiones de gases de efecto invernadero son un vector crítico, especialmente en lo relativo a los objetivos para los próximos períodos. Los inversores esperan obtener información sobre el modo en que una compañía lucha contra el cambio climático, reduce sus emisiones y elabora planes para seguir avanzando en este sentido.

- **Criterios sociales**

La satisfacción de los empleados es un aspecto esencial del componente social de los criterios ESG. Los inversores quieren conocer el grado de satisfacción de los empleados con su entorno de trabajo actual y si hay alguna área que les cause inquietud o que se pueda mejorar. Las empresas deben demostrar que mantener y mejorar la seguridad en el trabajo es una prioridad para ellas.

Los negocios también deben incluir aquí una amplia gama de cuestiones demográficas. Por ejemplo, ¿qué medidas está tomando la empresa para contratar a personas de diferentes orígenes? ¿Ha emprendido alguna acción en relación con la igualdad inclusiva de género? ¿Existe alguna prueba de que las decisiones que se toman en la empresa están basadas en prejuicios o sesgos? Las relaciones laborales también son cruciales y todas las empresas que estén bajo sospecha de explotar a sus trabajadores o de comportarse de forma poco ética obtendrán una mala puntuación en esta categoría.

- **Criterios de gobernanza**

Esta sección está relacionada con el funcionamiento interno de la empresa. Se refiere a los procesos y controles internos y a su diseño. Otro elemento crítico de esta sección es la compensación que perciben los ejecutivos, que puede ser objeto de controversia y generar muchos titulares en la prensa.

Finalmente, esta sección del informe incluye a menudo procedimientos de denuncia y si la empresa ofrece a las partes insatisfechas una vía legítima para expresar sus quejas.



## ¿Qué es una clasificación o puntuación ESG?

Los criterios ESG se han convertido en una parte ilustrativa de la evaluación de la viabilidad y los valores éticos de una organización. Han pasado a ser una prioridad tanto para los inversores como para los negocios en un clima en el que se observa con lupa la conducta de las empresas, en particular la de las que tienen éxito y un perfil alto. Esto también se puede considerar una división demográfica, ya que es más probable que la gente más joven esté comprometida con las actitudes éticas. El Índice de Inversores 2022 del Grupo AML reveló que el 82 % de los inversores con edades comprendidas entre los 18 y los 34 años estaban dispuestos a asumir alguna pérdida con el objetivo de respaldar inversiones éticas.[4]

Por tanto, la puntuación ESG intenta clasificar a las organizaciones según su adhesión a determinados principios en las tres áreas abarcadas. La calificación ESG puede considerarse similar a una calificación crediticia o de bonos, ya que, básicamente, denota la capacidad de una empresa para cumplir sus compromisos ESG, sus resultados según estos parámetros de medición y su exposición al riesgo en estas tres áreas. Además, esta calificación es asignada por proveedores terceros. Las puntuaciones ESG se calculan sobre la base de un conjunto de parámetros de medición ESG. No obstante, cada agencia utilizará un grupo diferente de criterios para puntuar a las organizaciones, en un proceso similar al de la calificación de las agencias de crédito, en el que diferentes agencias también asignan diferentes puntuaciones a diversas personas y compañías.

## ¿Qué es la CSRD?

El 5 de enero de 2023 entró en vigor la Directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD).[5] Esta nueva directiva de la Comisión Europea actualiza y fortalece las reglas relativas a la información social y medioambiental que deben comunicar las compañías.

Como parte del proceso ESG, la directiva también amplió el espectro de empresas que deben presentar informes de sostenibilidad, incluidas muchas pymes. El objetivo de la nueva directiva es garantizar que los inversores y otros grupos de interés puedan acceder a toda la información necesaria para valorar los riesgos de las inversiones derivados de cuestiones de sostenibilidad.

La Comisión Europea afirma que va a crear una cultura de transparencia en relación con el impacto de las empresas sobre las personas y el medioambiente. También sugiere que los costes de los informes deberían reducirse significativamente [6] debido a la armonización de la información que se debe presentar de conformidad con las nuevas normativas. Las empresas que vayan a publicar informes en 2025 deben empezar a aplicar los nuevos reglamentos en el ejercicio financiero 2024.

En paralelo a la Directiva CSRD encontramos las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).[7] El Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera (EFRAG) es un organismo independiente que agrupó a diversos grupos de interés.[8] Las normas están adaptadas a las políticas de la UE y también se basan y contribuyen a iniciativas de normalización internacionales.

Uno de los aspectos más destacados de la CSRD es que la legislación obliga a las empresas a auditar toda la información sobre sostenibilidad que comunican.[9] Esto significa que pueden ser auditadas en cualquier momento por la Comisión y sus auditores. También estipula la digitalización de la información sobre sostenibilidad.

La CSRD es obligatoria para las empresas ubicadas en la Eurozona y para las compañías de los Estados Unidos y el Reino Unido que operan en Europa. Además, los negocios deben conocer minuciosamente las directrices de la CSRD y todos los formatos de presentación de información requeridos.



# ¿Qué suponen los criterios ESG corporativos en la práctica?

Los beneficios de los criterios ESG son obvios, pero ¿qué sucede con los procesos asociados con esta iniciativa? El planteamiento más lógico es desglosar las directrices ESG en sus tres pilares principales:

## Ambiental

Además de las normas para la inversión, hay muchas otras razones por las que las empresas deben aplicar las directrices ESG. Al ser más conscientes de sus responsabilidades medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, los negocios pueden fomentar la innovación, crear una imagen positiva de su marca, reducir los riesgos de explotación, apuntalar el compromiso con los empleados y, finalmente, promover un crecimiento sostenible y responsable. Los estudios indican que los beneficios derivados de los criterios ESG compensan con creces cualquier percepción o consecuencia negativa.<sup>[10]</sup>

Esto último es extremadamente importante en una cultura en la que las personas son cada vez más conscientes de la conducta ética y moral de las empresas. En los últimos años, hemos observado un volumen significativo de protestas y huelgas de gran nivel, lo que refleja esta perspectiva más amplia de la sociedad. Al priorizar los ESG, las empresas pueden crear una ética y una imagen que refleje las necesidades y valores en constante evolución de los clientes y las comunidades.

## Social

Los aspectos sociales y societales están relacionados principalmente con el modo en que la empresa trata a sus empleados y fomenta las relaciones con la comunidad en general. Para intentar conseguir este objetivo será especialmente valioso que las compañías valoren si:

- ¿Se trata de igual modo a todas las personas en la empresa y existe la igualdad de oportunidades?
- ¿Aplica la empresa a los temas relacionados con la privacidad y la protección de datos un marco ético y legal adecuado?
- ¿Pueden los empleados trabajar de forma segura y en qué medida están incorporados los derechos humanos en las operaciones y la cadena de suministro?
- ¿Se trata a los clientes con respeto y reciben un soporte y servicio excepcionales en todo momento?

Algunas organizaciones que evalúan los criterios ESG también prestan una atención especial. Estas empresas recalcan en cierto modo que la limitación de la dependencia de los clientes respecto a la compañía es un vector significativo.

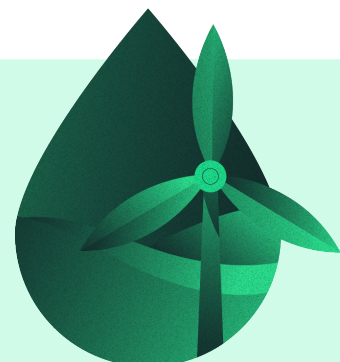
## Gobernanza

Respecto al aspecto de gobernanza de los criterios ESG, las empresas deberían considerar cuál es su nivel de vulnerabilidad respecto a las conductas no éticas. Por ejemplo:

- ¿Es capaz la empresa de impedir los sobornos y la corrupción?
- ¿Facilita la diversidad la empresa en su consejo de administración?
- ¿Reciben los directivos una remuneración proporcionada y en línea con los resultados reales?
- ¿Paga adecuadamente la empresa a sus trabajadores en todos los niveles salariales y puestos?

Según lo anterior, las empresas deberían priorizar los siguientes elementos para conseguir sus objetivos globales:

- Las actividades comerciales deberían tener el menor impacto negativo posible sobre el medioambiente y la ecología del planeta
- Las operaciones deberían ser inclusivas, tener en cuenta todos los aspectos sociales y societales y, al mismo tiempo, garantizar que no se excluye de ningún modo a ningún individuo ni sector demográfico
- Las organizaciones deberían poner en práctica un gobierno ético y sólido en todas las áreas del negocio de forma cohesionada y coherente
- Las empresas deberían realizar un seguimiento exhaustivo de su impacto medioambiental, incluidas la contaminación del aire y el agua y las emisiones de gases de efecto invernadero, y estudiar el modo en que gestionan sus residuos



## La importancia de presentar informes ESG transparentes y actualizados

El objetivo final de la CSRD es promover una transparencia óptima en todas las áreas de desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG). Pretende garantizar que los diversos factores de comparación entre empresas sean más fáciles de medir para impedir que las compañías oculten unos malos resultados.

Por supuesto, la valoración del impacto global de una gran corporación que opera en múltiples territorios resulta extremadamente difícil. Los criterios ESG nunca serán perfectos. No obstante, a medida que se desarrollan estas normas rápidamente, se convierten en una guía muy valiosa para valorar la conducta de algunas de las empresas más poderosas y exitosas del mundo.

El momento en que se lleva a cabo la presentación de la información ESG también es crucial. Obviamente, todos los grupos de interés que quieran presentar informes ESG necesitarán datos puntuales para poder tomar decisiones relacionadas con un determinado ejercicio financiero. Por tanto, los directores de los negocios deben poder acceder a la información y los informes ESG basándose en una unidad de tiempo, que suele ser de un mes. Esto permite a las empresas comprobar de forma fácil y sencilla las tendencias y prever los ajustes que tendrán que realizar en su política de sostenibilidad. Ser conscientes de este requisito temporal para la presentación de información ESG debería ser una prioridad para todas las empresas que se hallen bajo el radar.

## ¿Qué significan los criterios ESG para las compañías?

Tradicionalmente, los equipos financieros se centraban en elaborar informes financieros y maximizar los beneficios. Sin embargo, ahora deben desempeñar otro papel y medir todas las actividades e inversiones asociadas con los tres componentes básicos del proceso ESG, incluidos los resultados de explotación y los impactos de la cadena de suministro.

Los equipos financieros tendrán que evolucionar para lograr hacer todo lo anterior. Y los CFO y otros directores sénior deben aprovechar la tecnología para equilibrar la medición de la rentabilidad y el impacto ESG en los procesos de sus negocios.



# ¿Por qué deberían ocuparse los equipos financieros de los criterios ESG?

La inversión en el proceso ESG es fundamental para los equipos financieros por varias razones importantes, incluidas las siguientes.

## Gestión de riesgos

En primer lugar, la gestión de riesgos está intrínsecamente vinculada con el proceso ESG, ya que los factores ESG pueden plantear múltiples riesgos financieros a las empresas. Puesto que los equipos financieros se encargan con frecuencia de valorar y gestionar los riesgos de una organización, muestran un interés inmediato en el proceso ESG, especialmente porque los riesgos asociados con los factores ESG pueden tener un gran impacto en los resultados financieros a largo plazo de una compañía.



Por ejemplo, los riesgos medioambientales, tales como el cambio climático y la escasez de recursos, pueden influir notablemente en la cadena de suministro de una compañía y afectar a los costes de explotación y al cumplimiento normativo.

Riesgos sociales como las prácticas laborales, los asuntos relacionados con los derechos humanos y la seguridad de los productos también pueden dar lugar a responsabilidades legales, perjudicar el buen nombre de la empresa e, incluso, provocar boicots por parte de los consumidores. Huelga señalar que todo esto puede tener un impacto significativo en la rentabilidad.

También hay diversos riesgos relacionados con la gobernanza que pueden influir significativamente en las finanzas de una empresa. Una inadecuada supervisión del consejo o conductas poco éticas pueden dar lugar a multas, juicios y pérdida de confianza de los inversores.

Los equipos financieros solo podrán identificar y mitigar estos riesgos si no pierden nunca de vista los factores ESG. Esta podría ser literalmente la diferencia entre el éxito y el fracaso de una compañía.

## Beneficios financieros

La incorporación de prácticas ESG también puede ahorrar costes y mejorar la eficacia operativa. De acuerdo con esto, un estudio de MSCI reveló que las compañías con puntuaciones ESG elevadas tenían, de media, menos costes de capital en comparación con las que mostraban puntuaciones ESG bajas, tanto en mercados desarrollados como emergentes, durante un período de estudio de cuatro años, mientras que el coste de los fondos propios y de la deuda mantenían esta misma relación.<sup>[11]</sup>

Las tecnologías de eficiencia energética y una actitud sostenible respecto al consumo de los recursos pueden reducir las facturas de energía y los costes de eliminación de residuos, al tiempo que limitan los gastos generales de la empresa. La implementación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro puede disminuir los costes del transporte, mejorar las relaciones con los proveedores e, incluso, dar lugar a descuentos o a tasas más favorables.

A medida que los equipos financieros analicen los posibles beneficios financieros de las iniciativas ESG, identificarán sin duda mejores métodos para asignar los recursos que, en última instancia, son tan valiosos para los negocios y sus ingresos.



### Acceso al capital

Los inversores incluirán cada vez más las consideraciones ESG en las decisiones relacionadas con las inversiones, ya que son un indicador potente de la creación de valor y la sostenibilidad a largo plazo.

Por tanto, los equipos financieros deberían entender que obtener unos buenos resultados ESG puede mejorar el atractivo de una compañía o de una empresa para los inversores y, de este modo, aumentar o disminuir la probabilidad de inversión. También podría conducir a un mejor acceso al capital y menos costes para la solicitud de préstamos. Al alinearse con los principios ESG, las compañías acceden a un grupo de fondos e inversores socialmente responsables en expansión.

### Cumplimiento normativo

A medida que gobiernos y organismos reguladores implementan normativas ESG más estrictas, es aconsejable situarse un paso más adelante. La presión sobre los equipos financieros para que se cumplan estas normativas será cada vez mayor y las consecuencias más graves para todos aquellos que no lo consiguen.

El incumplimiento dará lugar a un mayor número de multas financieras, consecuencias legales y daños de reputación. Es esencial estar bien informados acerca de las normativas ESG en constante evolución.

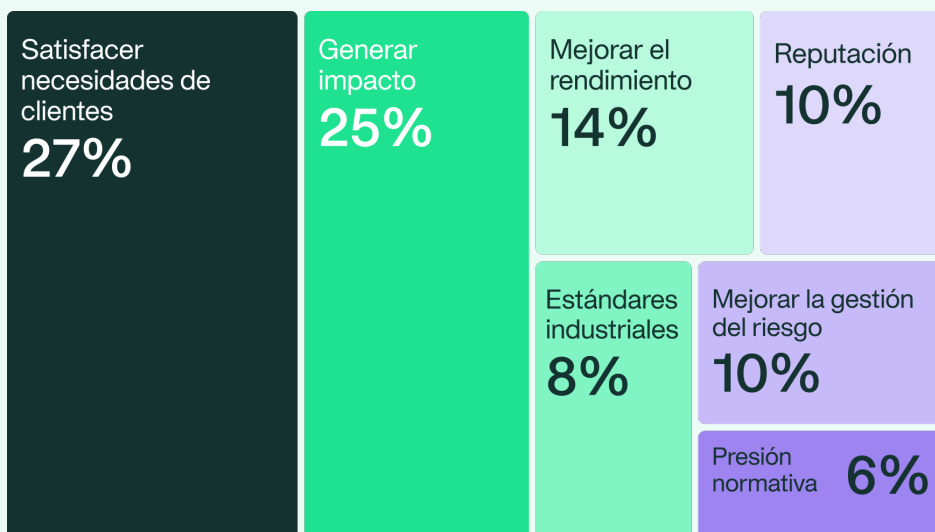
### Expectativas de los grupos de interés

Los criterios ESG han ganado protagonismo debido a la cada vez mayor concienciación de algunos grupos de interés, incluidos clientes, empleados, comunidades y grupos de presión. Esto ha generado una expectación colectiva por parte de estos grupos tan importantes y, por tanto, satisfacer estas expectativas es crucial para las empresas. Mediante la integración de las consideraciones ESG en las estrategias financieras y la toma de decisiones, los equipos financieros pueden incrementar la confianza de importantes grupos de interés y ganar la credibilidad de los inversores.

Por último, los ESG cada vez serán más inseparables de los resultados financieros, la gestión de riesgos, el ahorro de costes, el acceso al capital, el cumplimiento normativo y las expectativas de los grupos de interés.

## ¿Cuál es la razón principal por la que tu empresa ha adoptado o consideraría adoptar los criterios ESG?

Responder a las necesidades de los clientes y generar un impacto positivo son factores decisivos a la hora de integrar criterios ESG





## ¿Cuáles son las responsabilidades de los equipos financieros respecto a los criterios ESG?

Las responsabilidades de los equipos financieros respecto a los ESG pueden variar dependiendo de cada organización. No obstante, hay algunas áreas amplias en las que los equipos financieros desempeñarán habitualmente un papel en todas las empresas. A continuación, ponemos algunos ejemplos:

### **Estrategia e integración**

Los equipos financieros colaboran con la alta gerencia para desarrollar e integrar estrategias ESG en la estrategia global del negocio. Esto conlleva la identificación de los factores ESG relevantes, la fijación de objetivos medibles y la determinación de las métricas de rendimiento para hacer un seguimiento del progreso. Los equipos financieros también desempeñan un papel importante a la hora de valorar las implicaciones financieras de las iniciativas ESG.

### **Valoración y gestión de riesgos**

Los equipos financieros evalúan y cuantifican el riesgo financiero asociado a los factores ESG. Esto conlleva la valoración de riesgos, el análisis de los escenarios y las pruebas de estrés para identificar posibles riesgos relacionados con las cuestiones de sostenibilidad. Basándose en estos resultados, los equipos financieros desarrollan estrategias para la mitigación de los riesgos, ponen en práctica controles apropiados y monitorizan constantemente los riesgos.

### **Presentación de informes financieros y divulgación**

El departamento financiero prepara informes financieros precisos y transparentes que incorporan la información ESG relevante. Colabora con los departamentos internos, por ejemplo, sostenibilidad o responsabilidad corporativa, para recopilar datos sobre los resultados ESG. Los equipos financieros también pueden desempeñar un papel importante a la hora de respetar los marcos para la presentación de información ESG, las normas del sector y los requisitos normativos.

## Decisiones de inversión y asignación de capital

El equipo financiero valora la viabilidad financiera de las iniciativas ESG y si se ajustan o no al cuadro global de la empresa, a la vez que facilita la asignación de recursos basándose en ello. Es esencial evaluar el retorno financiero, el ahorro de costes o los riesgos asociados con las inversiones ESG. En estrecha colaboración con grupos de interés externos, los equipos financieros también intentan captar capital para proyectos relacionados con los ESG, al tiempo que buscan financiación de fuentes sostenibles.

## Relaciones con los inversores

En estrecha colaboración con inversores, analistas y agencias de calificación, los equipos financieros deben comunicar los resultados ESG y las previsiones financieras de sus empresas. Esto supone proporcionar información precisa y oportuna respecto a los criterios ESG, dar respuesta a consultas de los inversores y participar en reuniones y congresos dedicados a los ESG.

## Cumplimiento y gobierno corporativo

El cumplimiento es fundamental y los equipos financieros contribuyen a ello estando siempre actualizados sobre las normas ESG en constante evolución, valorando con la debida diligencia los requisitos de presentación de la información y manteniendo los estándares de gobierno corporativo. Los equipos financieros también pueden contribuir a la mejora de los controles internos, la ética y los marcos de gobierno corporativo, fortaleciendo la posición de la empresa respecto a las prácticas ESG.

## Monitorización y medición del rendimiento

Los equipos financieros también monitorizan el rendimiento de la organización. Determinan los sistemas de medición del rendimiento, desarrollan paneles de control y herramientas para la presentación de información y analizan los datos financieros relevantes.

Los equipos financieros deben identificar las áreas de mejora, proporcionar información sobre tendencias de resultados financieros y respaldar la mejora continua de estas prácticas en toda la organización.

En síntesis, los equipos financieros desempeñan un papel fundamental de amplio alcance a la hora de integrar las consideraciones ESG en la toma de decisiones financieras, la presentación de informes de gestión de riesgos, el compromiso de los grupos de interés y las mejores prácticas de las empresas.

Payhawk

.... 5944

VISA  
Commercial

## Gestión de gastos en relación con los criterios ESG

Finalmente, el gasto corporativo es una de las áreas más críticas en relación con la presentación de informes ESG. Todas las transacciones financieras proporcionan un gran volumen de información sobre las actitudes hacia la sostenibilidad y su detección resulta esencial para conseguir una puntuación ESG viable.

Hay numerosas consideraciones que deben tener en cuenta las empresas en esta área, por ejemplo:

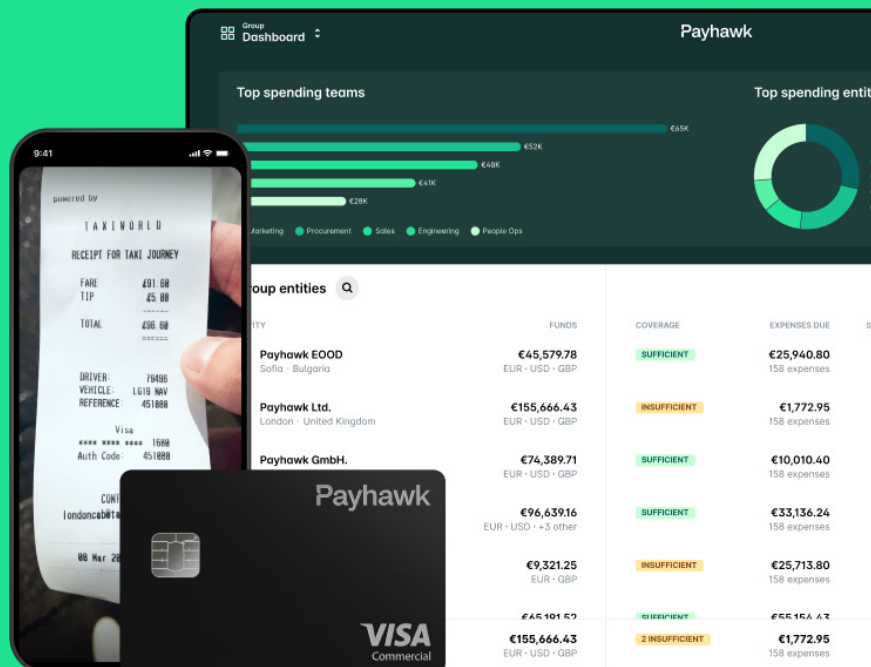
- ¿Compran los bienes a proveedores sostenibles?
- ¿Toman decisiones de compra que pueden considerarse sostenibles?
- ¿Pueden desarrollar conocimientos y habilidades en la empresa recurriendo a formación externa?
- ¿Realizan vuelos o desplazamientos innecesarios con un impacto negativo sobre el medioambiente?
- ¿Pueden incorporar el transporte y otros procesos cero emisiones en sus prácticas cotidianas?

El seguimiento del gasto corporativo es extremadamente difícil, en particular en las organizaciones grandes con muchos departamentos. Controlar quién está gastando dinero y en qué lo está gastando también puede convertirse en una cuestión casi irresoluble. Respecto a los programas de gestión de gastos heredados, es frecuente que el gasto no sea especialmente transparente. Por tanto, la adhesión a los ESG sigue siendo un reto destacado para algunas empresas.

## Gastos de empresa bajo control

Tanto si tienes decenas, cientos o miles de empleados, hacemos que el gasto de tu empresa trabaje para ti, dándote el control del gasto a gran escala con una única solución.

Programar demo



# Siguientes pasos

Tal como hemos comentado, la importancia de los criterios ESG ha llegado a ser significativa para los negocios a medida que los inversores y los grupos de interés reconocían cada vez más la necesidad de seguir unas prácticas sostenibles y responsables. La integración de las consideraciones ESG puede ayudar a las compañías a mitigar los riesgos, mejorar el rendimiento a largo plazo, atraer inversores, mejorar la reputación y contribuir a un futuro más sostenible.

Sin embargo, los criterios ESG son un campo muy amplio y en constante evolución, con diversos marcos de aplicación, agencias de calificación y metodologías para valorar los resultados de las empresas, especialmente entre diferentes países. Por ello, lo mejor que puede hacer un equipo financiero en estos momentos es garantizar que su tecnología pueda llevar a cabo mediciones, informes y mejoras de la forma más sencilla posible gracias a una planificación y tecnología inteligentes.

 Environmental

 Social

 Governance



# Referencias

1. [Programa para el medioambiente de las Naciones Unidas. \(2004\). Who Cares Wins.](#)
2. [Capital Group. \(2022\). Study finds nearly two-thirds of investors globally prefer using active funds to integrate ESG .](#)
3. [Governance & Accountability Institute. \(2021\). Sustainability Reporting in Focus: S&P500 + Russell 1000.](#)
4. [Gulliver-Needham, E. \(2022\). Survey: Young investors making more ethical and diverse investments. Investment Week.](#)
5. [Comisión Europea. \(2022\). Directiva \(UE\) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022.](#)
6. [Comisión Europea. \(2022\). Presentación de información sobre sostenibilidad corporativa.](#)
7. [Comisión Europea. \(2023\). Normas de presentación de información sobre sostenibilidad de Europa.](#)
8. [Grupo Asesor Europeo de Información Financiera . \(2023\). Normas de presentación de información sobre sostenibilidad.](#)
9. [KPMG International. \(2021\). Directiva relativa a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas.](#)
10. [Henisz, W., Koller, T. & Nuttall, R. \(2019\). Five ways that ESG creates value. McKinsey Quarterly.](#)
11. [Lodh, A. \(2020\). ESG and the cost of capital. MSCI.](#)

# Sobre Payhawk

Payhawk es la solución de gestión de gastos líder para empresas nacionales e internacionales de Europa, EE.UU. y el Reino Unido. Combina tarjetas de empresa, gastos reembolsables, cuentas a pagar e integraciones en un único producto. Clientes de más de 32 países utilizan Payhawk para controlar el gasto a gran escala, ser más eficientes y productivos. Cuenta con oficinas en Londres, Berlín, Barcelona, París, Ámsterdam, Vilnius, Sofía y Nueva York. Entre los clientes de Payhawk encontramos marcas como Fagor, Wallbox, Clikalia, TravelPerk o Heūra.

## Gastos de empresa bajo control

Tanto si tienes decenas, cientos o miles de empleados, hacemos que el gasto de tu empresa trabaje para ti, dándote el control del gasto a gran escala con una única solución.

[Programar demo](#)

